

Victor Gendraud

BRAND BOOK



Introduction :

Qui est Victor GENDRAUD ?	4
Vision	5
Positionnement	6

Structure du logo :

Versions des logos	8 & 9
Conditions d'utilisation du logo	10 & 12

Couleurs :

Couleurs de Marque	14
Palettes de couleurs	15
Couleurs secondaires	16 & 17

Typographies :

Police de caractères	19 & 21
Règles d'utilisations	22

Cas d'utilisation :

Moodboard	24
Mockups	25

INTRO

Qui est Victor GENDRAUD ?

Vision

Positionnement

DUCTION

Qui est Victor GENDRAUD ?

Victor Gendraud est à la fois un artisan et un artiste.

Ébéniste de formation, il travaille **le bois et les matériaux de récupération** pour leur redonner une place, une intention et une histoire. Chaque pièce naît d'un dialogue entre la matière, la nature et le geste, avec une volonté simple : **provoquer une émotion.**

À travers son travail, Victor ne cherche pas seulement à fabriquer des objets, mais à créer des œuvres. Des créations uniques, pensées comme des expériences sensibles, capables de transformer un espace de vie ou de travail en lieu inspiré et inspirant. **Ici, la matière brute devient un support d'idées, de symboles et de sensations.**

*Victor Gendraud, c'est la rencontre entre la nature, le geste et l'émotion.
Un art du bois qui donne du sens au beau.*

Introduction – Qui est Victor gendraud ?

Vision

Victor Gendraud imagine un monde où le bois et les matériaux bruts ne sont plus de simples éléments décoratifs, mais de véritables supports d'expression.

Sa vision repose sur **un équilibre entre artisanat et art**, où chaque création révèle la matière, respecte son origine et transmet une intention forte.

Il ne s'agit pas de s'adapter à une tendance, mais de proposer une vision sincère, portée par le geste, la nature et l'émotion.

Le message clé

Transformer les espaces de vie et de travail en lieux inspirants, grâce à des œuvres uniques qui donnent du sens au beau et font ressentir des émotions.

Positionnement

Victor Gendraud est un artiste-ébéniste qui transforme le bois et les matières récupérées en œuvres uniques, mêlant artisanat, émotion et sens profond. **Chaque création raconte une histoire**, éveille des sensations et transforme des espaces de vie et de travail en lieux inspirants et mémorables.

Tagline possible :

Quand la matière révèle /réveille les émotions.

STRUCTURE

DU

Variantes des logos

Conditions d'utilisation du logo

LOGO

Logo



Structure du logo - Logo

Variantes du logo

Noir, sur fond image



Structure du logo - Variantess des logos

Conditions d'utilisation du logo

Versions officielles du logo

Le logo de *Victor Gendraud* existe en plusieurs **versions** afin de garantir une **lisibilité** et une **cohérence** optimales selon les **supports**. La **version principale** correspond au logo **noir** sur fond **clair**, tandis que la **version inversée** est le logo **blanc** sur fond **foncé**. La version monochrome utilise une seule couleur, **noir** ou **blanc**, et la version sur fond de marque adapte le **logo** aux **teintes officielles** de l'identité visuelle. Aucune autre **version** n'est autorisée.

Choix de la version

La **version** du **logo** doit être choisie en fonction du **contraste** avec le fond. Sur un **fond clair**, il convient d'utiliser le **logo noir**. Sur un **fond foncé**, il convient d'utiliser le **logo blanc**. Sur un **fond coloré**, il est essentiel de vérifier un **contraste** suffisant pour assurer la **lisibilité**. Le logo ne doit jamais perdre en **visibilité** ni en **impact**.

Conditions d'utilisation du logo

Zone de protection*

Pour garantir une **lisibilité optimale** et préserver **l'intégrité** du **logo** de *Victor Gendraud*, une zone de **protection** doit être **respectée** autour de celui-ci. Cette zone correspond à **quatre points** disposés autour du **logo**, formant un **espace minimal** de sécurité. **Aucun texte**, image ou **élément graphique** ne doit empiéter sur cette zone. La **zone de protection** s'applique sur tous les supports, imprimés comme digitaux, et elle assure une mise en valeur **du logo** tout en évitant toute **interférence visuelle**. Le **respect** de cette zone est essentiel pour maintenir la cohérence et l'impact de l'identité visuelle.



Conditions d'utilisation du logo

Taille minimale

Pour garantir une **bonne lisibilité**, le logo ne doit jamais être utilisé en **dessous** de la **taille minimale** recommandée sur les **supports** imprimés. Sur les **supports digitaux**, le logo doit rester net et **lisible**, même sur un **écran mobile**. Un logo trop **petit** nuit à l'**image de marque**.

Fonds autorisés

Le **logo** de *Victor Gendraud* peut être utilisé sur un **fond blanc**, un **fond noir** ou sur les fonds aux **couleurs officielles** de la marque. Il est important d'éviter les **fonds** trop **chargés**, **texturés** ou à faible **contraste** afin de **préserver** la **lisibilité** et l'**impact** du logo sur tous les supports.

COUL

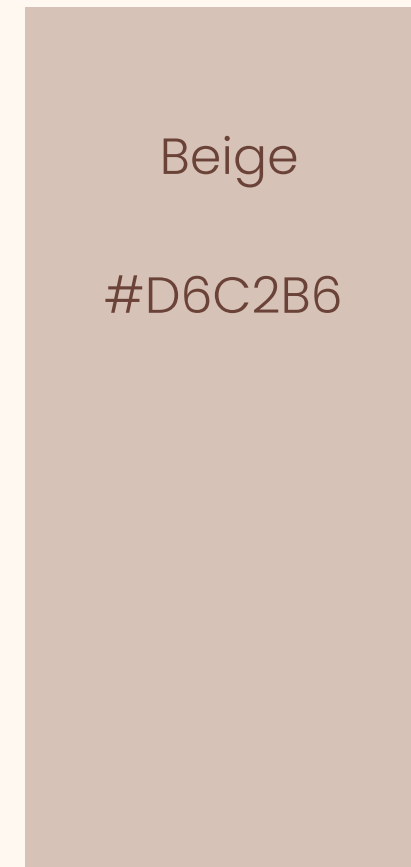
Couleurs de Marque

Palettes de couleurs

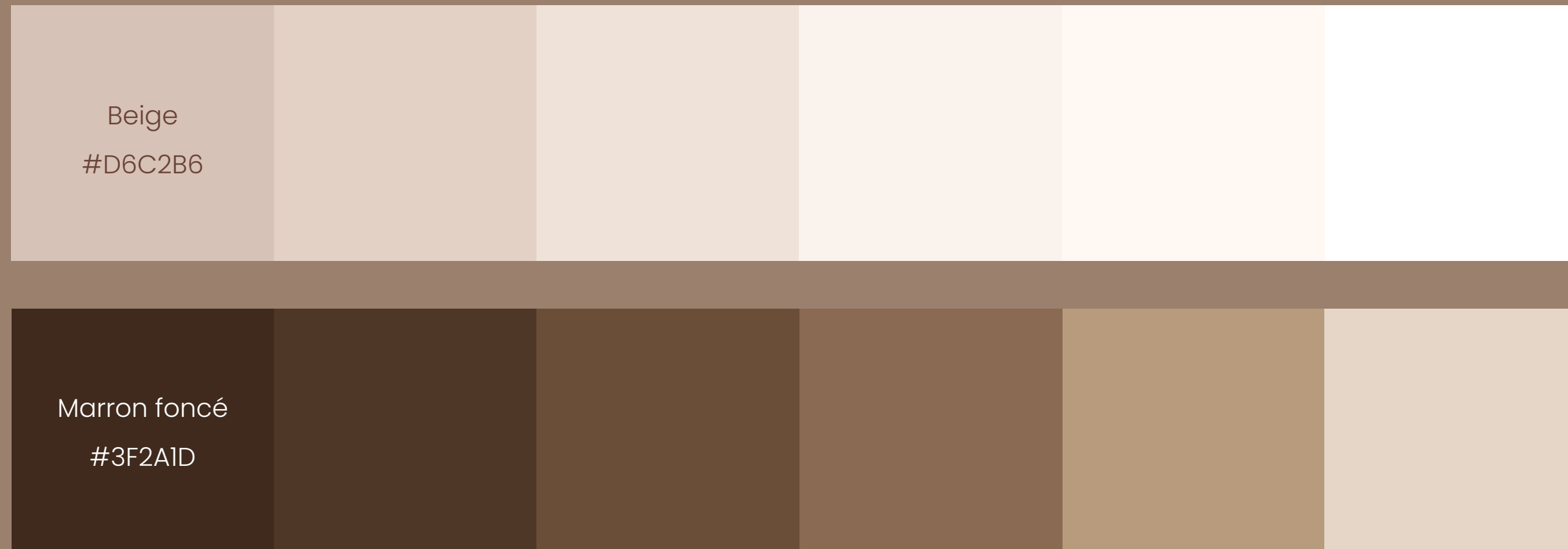
Couleurs secondaires

EURS

Couleurs principales



Palettes de couleurs



Couleurs **secondaires**

Vert mousse

#6F7F6A

Gris pierre

#9A9A8F

Palettes secondaires



TYPO

Police de caractères
Règles d'utilisations

GRAPHIES

Les typographies

Titres

Glacial Indifference

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^*£€**

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^*£€

Police de caractères

Police corps : Poppins – Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^*£€

Police corps : **Poppins – Gras**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^*£€

Police de caractères

Police corps : Poppins – Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^*£€

Police corps : Poppins – Gras

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^*£€

Règles d'utilisations

Le **logo** *Victor Gendraud* doit toujours être **accompagné** de **textes** utilisant la **police** officielle **Poppins** afin de garantir une **cohérence visuelle** sur tous les **supports**. Aucun texte ne doit être écrit dans une **police non autorisée** ou **modifiée**, car cela pourrait **nuire** à la **lisibilité** et à **l'identité** de **marque**. La **taille**, le **style** et **l'espacement** des **lettres** autour du **logo** doivent **respecter** les **directives officielles** afin de maintenir **l'harmonie** et **l'impact visuel** du logo.



CAS

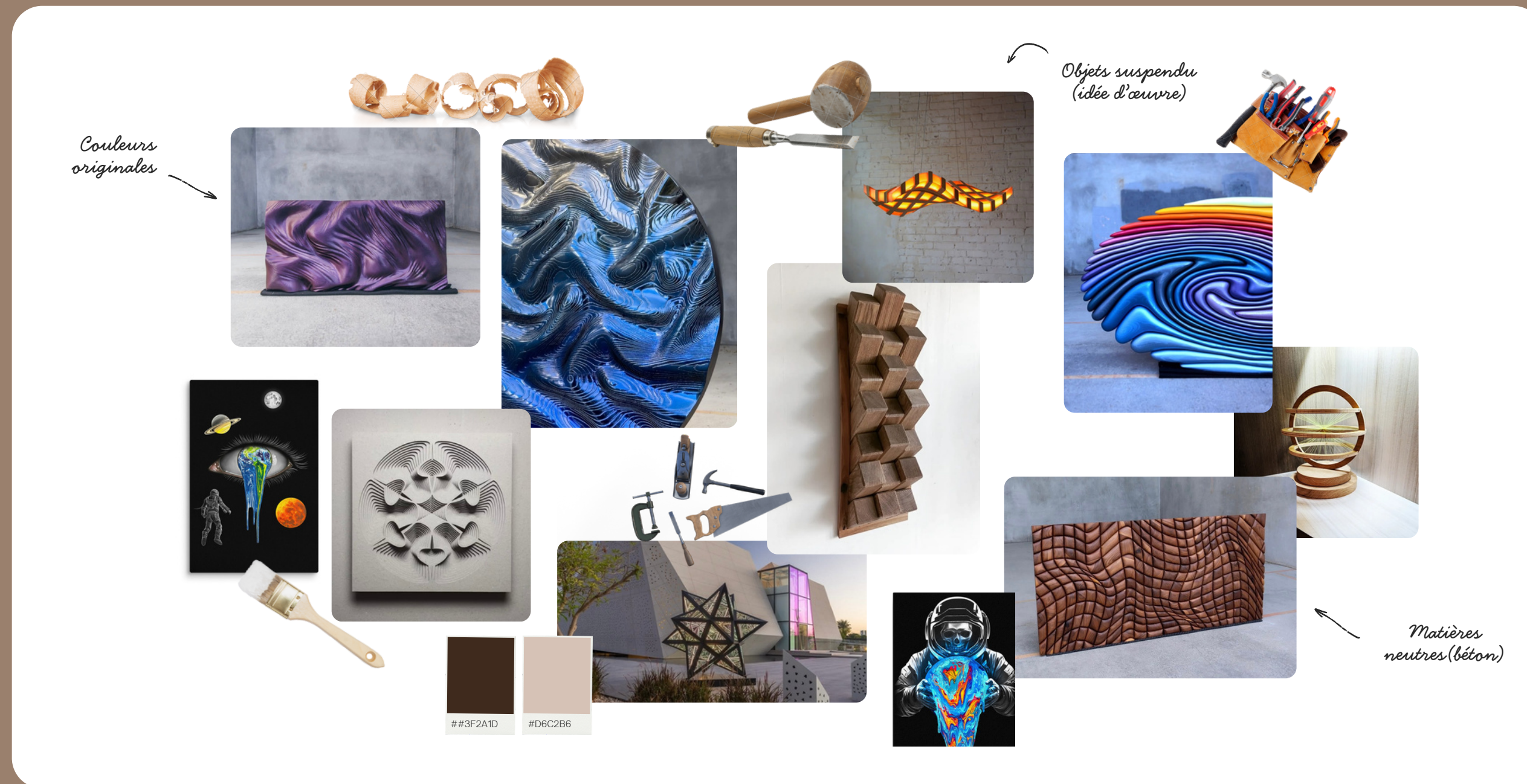
Moodboard
Mockups

D'UTILISA

TION

Moodboard

Victor Gendraud



Cas d'utilisation - Moodboard

Mockups



Casquettes



Tee-shirt

Cas d'utilisation - Mockup

BY

Damla OZSEMERCI
Maxence MARGUET
Blanche SCHILLIGER
Lou BERNARD
Hugo BEY
Lucie DELOYE

